



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DITRAMA – DÉCEMBRE 2019

« RESPONSABLE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE » POUR L'INDUSTRIE DU MEUBLE : UNE ÉTUDE DES COMPÉTENCES REQUISES POUR UN NOUVEAU PROFIL PROFESSIONNEL

Le projet DITRAMA, cofinancé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus +, vise à définir l'ensemble des qualifications, connaissances et compétences du nouveau profil professionnel de Responsable de la Transformation Numérique pour la chaîne d'approvisionnement de l'industrie de l'ameublement.

Contexte

Le Responsable de la Transformation Numérique du secteur de l'ameublement est le profil professionnel sollicité pour mettre en œuvre une stratégie de transition numérique organique dans tous les processus de l'entreprise.

Cette personne doit nécessairement intégrer 4 compétences complémentaires :

- **PLANIFICATION :**
 - o La stratégie de transition numérique de l'entreprise.
 - o Les ressources humaines, économiques, des infrastructures et technologiques du service de transition numérique requises pour une mise en œuvre réussie de la stratégie.

- **EXÉCUTION :**
 - o Assurer la mise en œuvre réussie de la stratégie de numérisation.
 - o Coordonner les activités relatives à la stratégie de numérisation de l'entreprise.

- **CONTRÔLE :**
 - o Concevoir la liste des rapports (et des IPCs) pour la surveillance, la mesure, l'analyse et l'évaluation des performances de numérisation de l'entreprise.
 - o Coordonner les activités d'audit dans le domaine de la numérisation, y compris l'évaluation du niveau de maturité de la numérisation de l'entreprise.
 - o Coordonner et superviser l'étude de nouveaux outils, technologies, solutions et méthodologies dans le domaine de la numérisation.

- **ACTION :**
 - o Mener des projets d'amélioration innovants / transformateurs / perturbateurs dans le domaine de la numérisation, y compris des actions correctives, au sein du service Numérisation et de l'entreprise.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Identifier les opportunités d'amélioration, y compris les non-conformités, du service Numérisation et de la partie du système de gestion de l'entreprise associés à la numérisation et à la mise en œuvre de sa stratégie.

Méthodologie de l'enquête

À partir de ces objectifs finaux, le projet a, initialement, défini les principales compétences requises pour le Responsable de la transformation numérique.

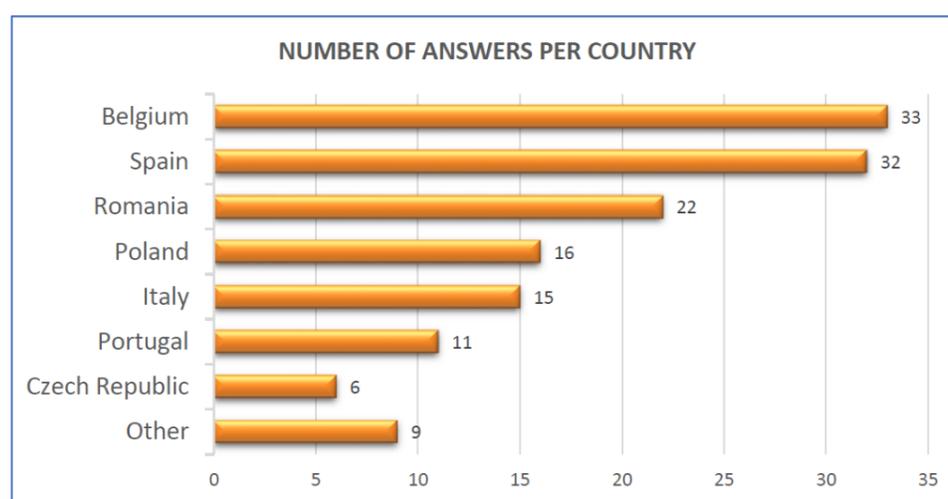
La première phase du projet a impliqué **144 experts** de toute l'Europe, qui ont participé à un entretien en ligne approfondi, sur des questions à choix multiples :

- Compétences techniques et technologiques 4.0,
- Compétences non techniques et
- Les plus grands obstacles à la mise en œuvre de l'Industrie 4.0 dans l'industrie du meuble.

Les experts ont été sélectionnés afin d'obtenir un **panel représentatif** à la fois par origine géographique et par profession, constitué comme suit :

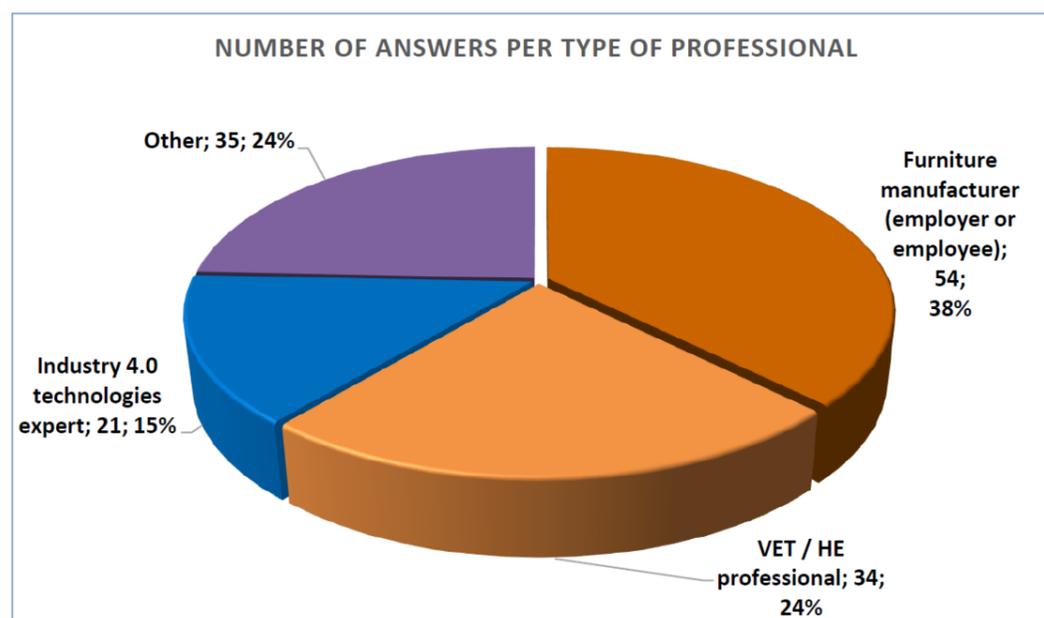
- 1) **Employeurs et employés du secteur du meuble,**
- 2) **Professionnels de l'EFP (Enseignement et formation professionnels) / ES (Enseignement supérieur),**
- 3) **Experts en technologie de l'Industrie 4.0.**

Les graphiques ci-dessous montrent le détail de chacun des deux critères de sélection de l'échantillon interrogé :



NOMBRE DE RÉPONSES PAR PAYS

Belgique
Espagne
Roumanie
Pologne
Italie
Portugal
République tchèque
Autre



NOMBRE DE RÉPONSES PAR TYPE DE PROFESSIONNEL

Autre
Fabricant de meubles (employeur ou employé)
Professionnel EFP / ES
Experts en technologie de l'Industrie 4.0

Suite à l'enquête, un atelier s'est tenu à Bruxelles le 27 juin 2019 avec 27 experts qui ont analysé et commenté les résultats de l'entretien, abordant la définition générale du curriculum du Responsable de la transformation numérique.

Résultats de l'enquête

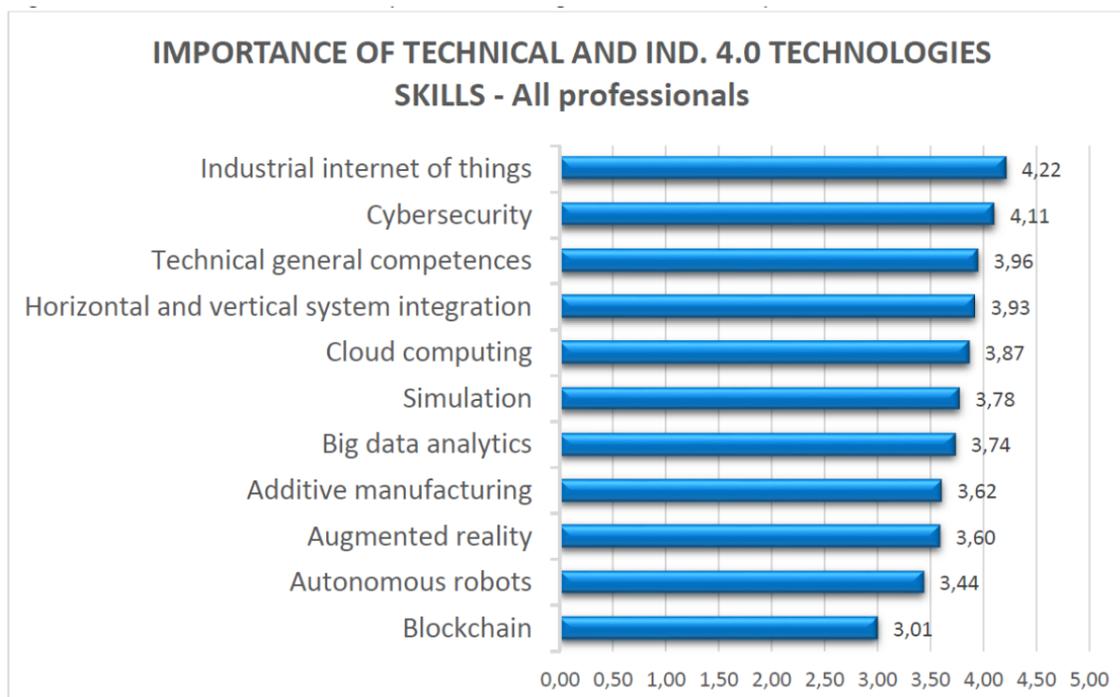
Les résultats sous forme agrégée issus des réponses au questionnaire sont présentés ci-dessous, répartis en trois macro-objectifs définis initialement.

- 1) Le premier groupe de questions a défini les compétences technologiques prioritaires du nouveau profil de Responsable de la transformation numérique.

Dans une variété de technologies différentes, deux sont apparues avec une pertinence et une urgence particulières à préserver : **Internet des objets et cybersécurité.**

Selon l'avis des experts interrogés, la connexion numérique entre machines et objets et la protection de la sécurité des équipements numériques au sein de l'entreprise sont deux priorités sur lesquelles la compétence du Responsable de la transformation numérique doit se concentrer immédiatement.

Comme le montre le graphique, à l'exception de la chaîne de blocs - probablement encore loin des activités quotidiennes des entreprises ou mal comprise dans ses évolutions en faveur de la traçabilité et de la lutte contre la contrefaçon des produits - toutes les technologies mentionnées dans le questionnaire sont considérées comme pertinentes.



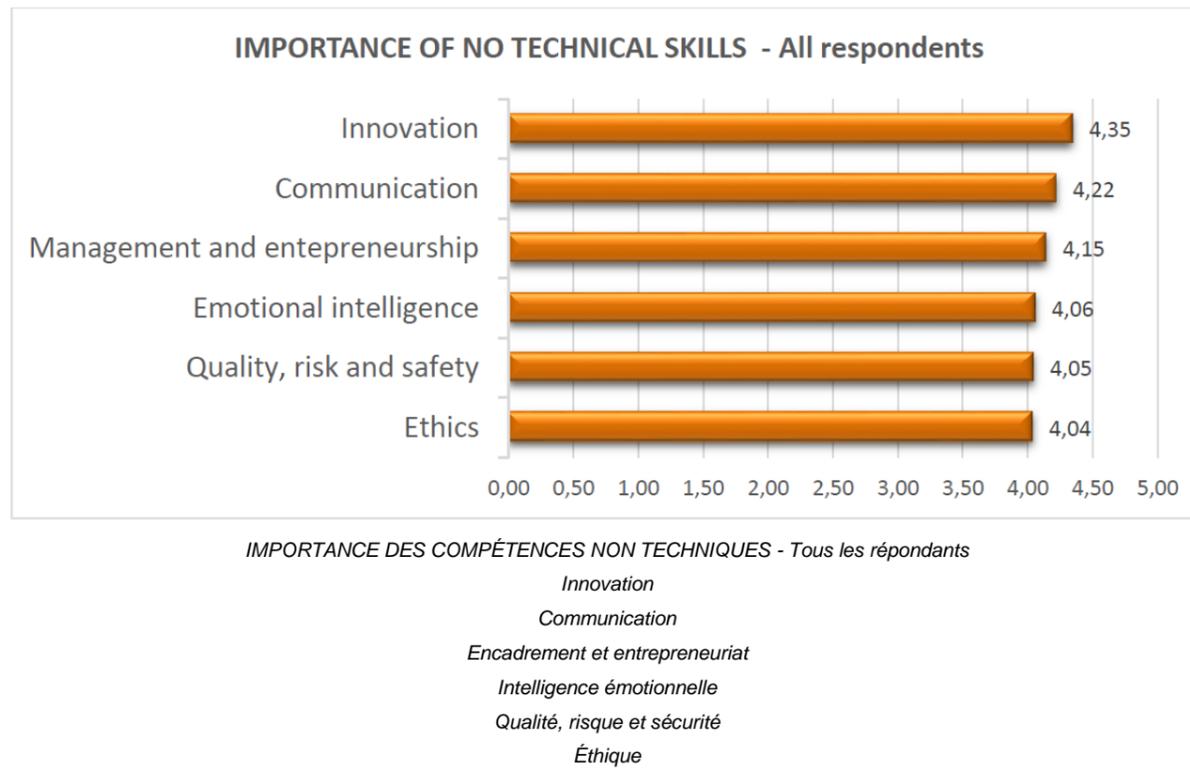
IMPORTANCE DES COMPÉTENCES TECHNIQUES ET INDUSTRIE 4.0 – Tous professionnels

Internet des objets industriel
Cybersécurité
Compétences techniques générales
Intégration de système horizontale et verticale
Informatique en nuage
Simulation
Analyses de mégadonnées
Fabrication additive
Réalité augmentée
Robots autonomes
Chaîne de blocs

2) Le second groupe de questions a étudié les compétences non-techniques considérées comme pertinentes pour compléter le profil du Responsable de la transformation numérique et leur niveau d'importance respectif.

Les répondants ont considéré toutes les compétences nécessaires répertoriées pour guider les processus de transformation numérique au sein de l'entreprise, soulignant la priorité de trois d'entre elles : sensibilité à l'innovation, comprise de manière générale, compétences en communication, compétences d'encadrement et auto-entrepreneuriales. L'intelligence émotionnelle, la sensibilité aux enjeux de la gestion de la qualité, des risques, de la santé et de la sécurité professionnelles, ainsi qu'une forte orientation éthique, complètent le profil professionnel.

Le graphique présente les détails des réponses.



3) Nous avons demandé d'identifier les principaux obstacles à la mise en œuvre des technologies liées à l'Industrie 4.0 et aux processus de transformation numérique dans les entreprises appartenant au secteur du meuble.

Contrairement aux réponses précédentes, les résultats sont très polarisés.

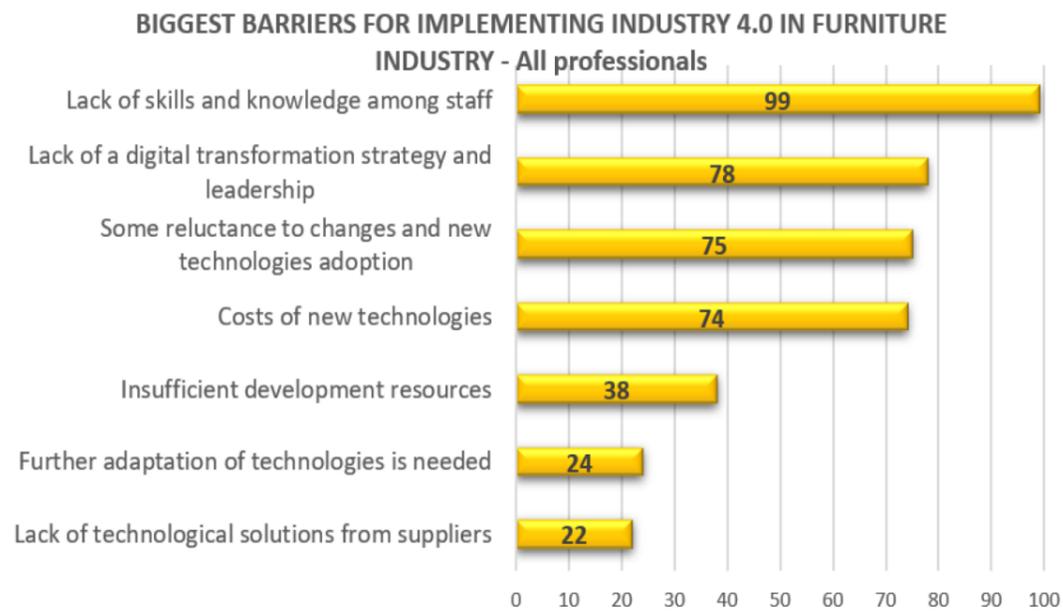
L'obstacle principal est **l'insuffisance de connaissances dans les technologies actuelles et de compétences dans l'entreprise**, combinée avec **une faible vision stratégique** inhérente dans la planification de la transformation numérique. De ce résultat émerge fortement la nécessité non seulement de la définition spécifique d'un profil professionnel qui a la responsabilité organique de la transformation numérique des processus de l'entreprise - aujourd'hui très souvent fragmentée entre des bureaux et différents rôles - mais aussi d'une **forte demande d'éducation et de formation spécifiques**.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PRINCIPAUX OBSTACLES À LA MISE EN ŒUVRE DE L'INDUSTRIE 4.0 DANS L'INDUSTRIE DU MEUBLE - Tous les professionnels

Manque de compétences et de connaissances chez le personnel

Absence de stratégie et de direction pour la transformation numérique

Une certaine réticence aux changements et à l'adoption de nouvelles technologies

Coûts des nouvelles technologies

Ressources de développement insuffisantes

Une plus grande adaptation des technologies est nécessaire

Manque de solutions technologiques des fournisseurs

La formation adéquate de profils professionnels capables de guider efficacement la transformation numérique des entreprises européennes du meuble est une urgence reconnue, à laquelle le projet DITRAMA souhaite répondre via le développement d'un **MOOC (Massive Open On Line Course, cours en ligne ouvert à tous)** multimédia et interactif, ouvert à toute personne souhaitant explorer cette question importante.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le projet

Le projet de 36 mois voit la collaboration de **12 partenaires**, de 8 pays européens, et une représentation du monde de **l'université, des entreprises, de la recherche appliquée** et de la **formation professionnelle**.

Chef du projet :

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (Barcelone – Espagne)

Partenaires

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus – Danemark)

[Woodwize](#) (Bruxelles – Belgique)

[CETEM](#) – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcie – Espagne)

[U.E.A.](#) - Fédération européenne des fabricants de meubles basée à Prague (République tchèque)

[AMIC](#) – Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelone – Espagne)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Londelo – Portugal)

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milan – Italie)

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Varsovie – Pologne)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo – Espagne)

[HOGENT](#) – (Gand – Belgique)

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov – Roumanie)

Plus d'informations :

www.ditrama.eu

#DITRAMA

Cette publication reflète uniquement le point de vue de l'auteur et la Commission ne peut être tenue pour responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans le présent document.