



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DITRAMA – DECEMBER 2019

"DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER" VOOR DE MEUBELINDUSTRIE: ONDERZOEK NAAR DE VAARDIGHEDEN NODIG VOOR EEN NIEUW BEROEPSPROFIEL

Het DITRAMA-project, medegefinancierd door de Europese Commissie in het kader van het Erasmus + -programma, heeft tot doel de vaardigheden, kennis en competenties te definiëren van een nieuwe vakdeskundige, nl. de Digital Transformation Manager voor de meubelsector.

De context

Digital Transformation Manager voor de meubelsector is het gezochte profiel om een organische digitaliseringsstrategie in alle bedrijfsprocessen te implementeren.

Het is een persoon die noodzakelijkerwijs 4 complementaire vaardigheden moet integreren:

- **PLAN:**
 - o De digitaliseringsstrategie van het bedrijf
 - o De menselijke, economische, infrastructurele en technologische middelen van de afdeling Digitalisering, nodig voor een succesvolle implementatie van de strategie
- **DO:**
 - o De succesvolle implementatie van de digitalisatiestrategie verzekeren
 - o De activiteiten verbonden met de digitalisatiestrategie van het bedrijf coördineren
- **CHECK:**
 - o De lijst met rapporten (en KPI's) voor het monitoren, meten, analyseren en evalueren van de digitaliseringsprestaties van het bedrijf opstellen
 - o De auditactiviteiten op het gebied van Digitalisering coördineren, inclusief de beoordeling van de maturiteit van de digitalisering binnen de onderneming
 - o Het onderzoek naar nieuwe technologieën, oplossingen, tools en methodologieën op het gebied van digitalisering coördineren en begeleiden
- **ACT:**
 - o Innovatieve / transformatieve / disruptieve verbeterprojecten op het gebied van digitalisering sturen, inclusief de corrigerende maatregelen, binnen de afdeling digitalisering en binnen het bedrijf



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Verbetermogelijkheden en afwijkingen van de afdeling digitalisering en van het deel van het bedrijfsbeheersysteem dat verband houdt met digitalisering en de implementatie van de strategie identificeren.

De onderzoeksmethodologie

Op basis van deze einddoelstellingen definieerde het project bij aanvang de belangrijkste vaardigheden die vereist zijn voor de Digital Transformation Manager.

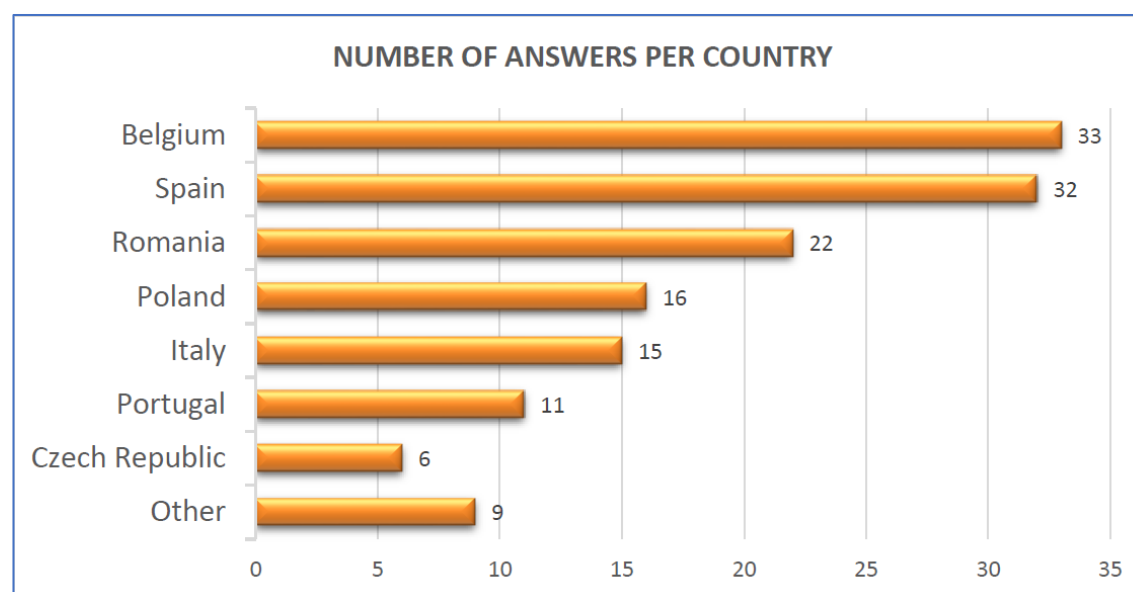
Bij de eerste fase van het project waren 144 experts uit heel Europa betrokken om een diepgaande online enquête te definiëren, bestaande uit meerkeuzevragen:

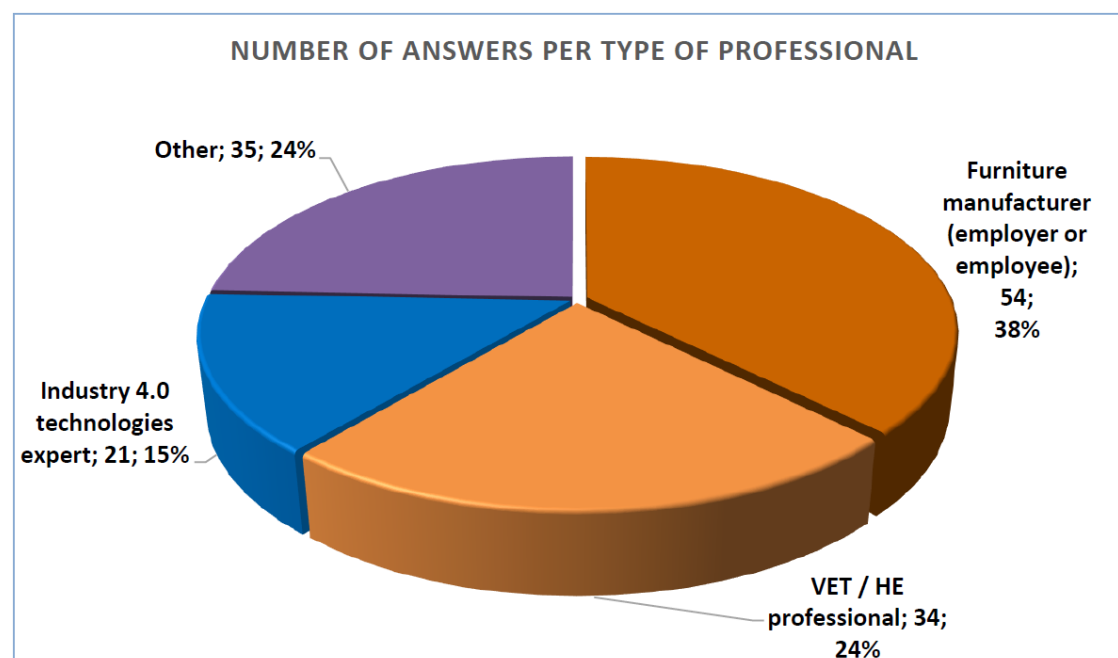
- Technische en Industrie 4.0 vaardigheden
- De niet-technische vaardigheden en
- De grootste belemmeringen voor het implementeren van Industrie 4.0 in de meubelindustrie

De experts werden geselecteerd volgens geografische herkomst en beroep en teneinde een representatief panel te verkrijgen omvatten ze zowel

- 1) werkgevers en werknemers in de meubelsector,
- 2) lesgevers uit het beroepsonderwijs en uit het hoger onderwijs
- 3) Industrie 4.0-technologie-experts.

Onderstaande grafieken geven de details weer van elk van de twee selectiecriteria van de geïnterviewde steekproef:





Following the survey, a workshop was held in Brussels on 27 June 2019 with 27 experts who analyzed and commented the results of the interview, addressing the general definition of the Curriculum of the Digital Transformation Manager

Volgend op de enquête werd op 27 juni 2019 in Brussel een workshop gehouden met 27 experts die de resultaten van het interview analyseerden en becommentarieerden, de algemene definitie van het curriculum van de Digital Transformation Manager in het achterhoofd houdende.

Resultaten van het onderzoek

De verzamelde resultaten die uit de antwoorden op de vragenlijst naar voren zijn gekomen, worden hieronder weergegeven, onderverdeeld in de drie aanvankelijk gedefinieerde macrodoelstellingen.

1) Het eerste cluster van vragen definieerde de prioritaire technologische vaardigheden waarover de nieuwe Digital Transformation Manager dient te beschikken.

Binnen een reeks van verschillende technologieën kwamen er twee naar voren die bijzonder relevant en urgent bleken om op te volgen: Internet of Things (IoT) en cyberbeveiliging.

Volgens de geïnterviewde experts zijn de digitale verbinding tussen machines en objecten en de bescherming van de van digitale uitrusting binnen het bedrijf twee prioriteiten waar de competente Digital Transformation Manager onmiddellijk dient op te focussen.

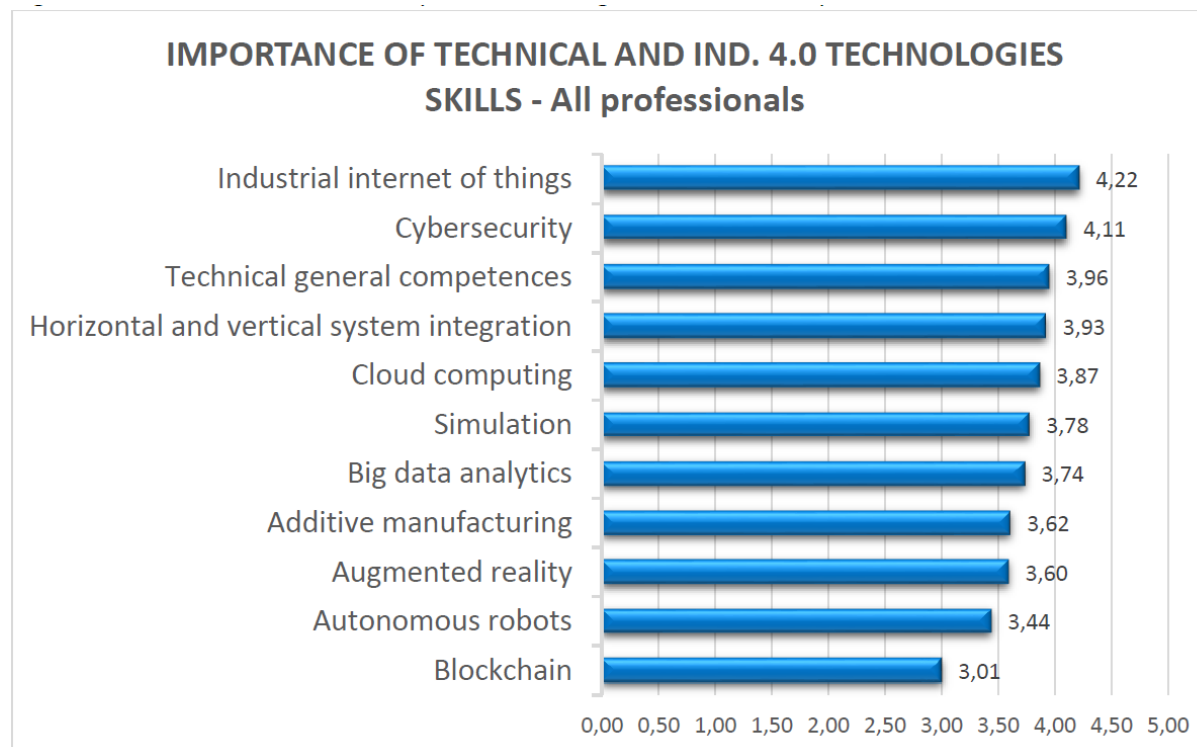
Zoals te zien is in de grafiek - uitgezonderd Blockchain dat wellicht nog ver verwijderd is van de dagelijkse activiteiten van de bedrijven of waarvan de ontwikkelingen ten gunste van de traceerbaarheid en de bestrijding van namaak van het product niet goed begrepen worden - worden alle technologieën die vermeld zijn in de vragenlijst als relevant beschouwd.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

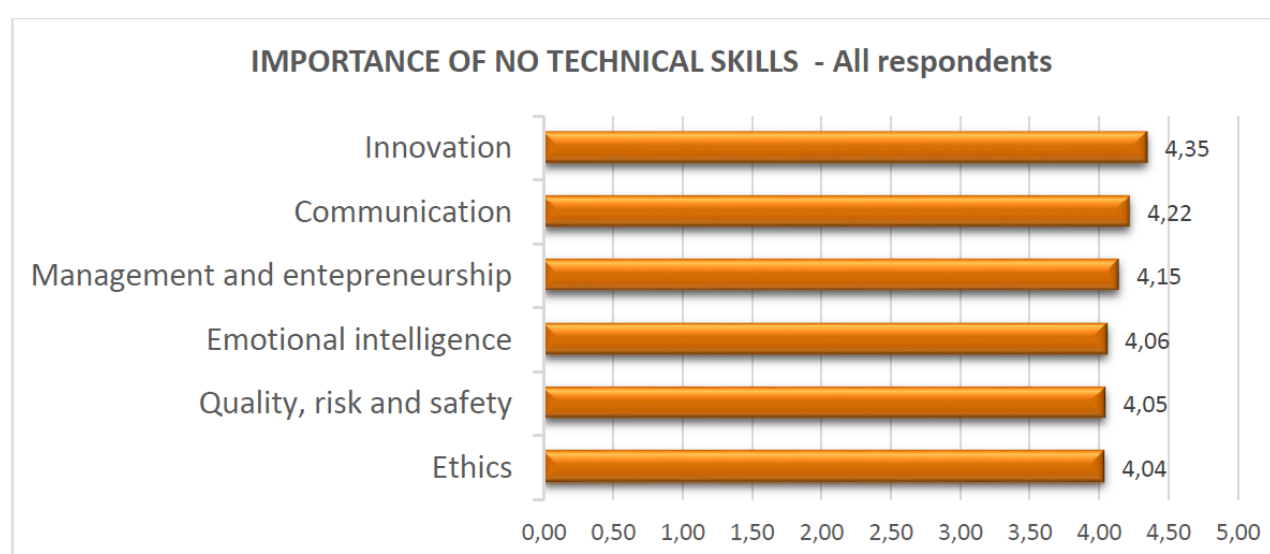


In the graph the detail of the answers.

2) De tweede cluster van vragen onderzocht welke niet-technische vaardigheden relevant zijn om het profiel van de Digital Transformation Manager te voltooien en in welke mate ze belangrijk zijn.

De respondenten beschouwden alle genoemde vaardigheden noodzakelijk om de digitale transformatieprocessen binnen het bedrijf te begeleiden. Drie hiervan werden als prioritair gemarkeerd: algemene zin voor, communicatieve vaardigheden en management- en ondernemersvaardigheden. Emotionele intelligentie, zin voor kwaliteitsmanagement, risico's en gezondheid en veiligheid op het werk en een sterke ethische oriëntatie vervolledigen het professionele profiel.

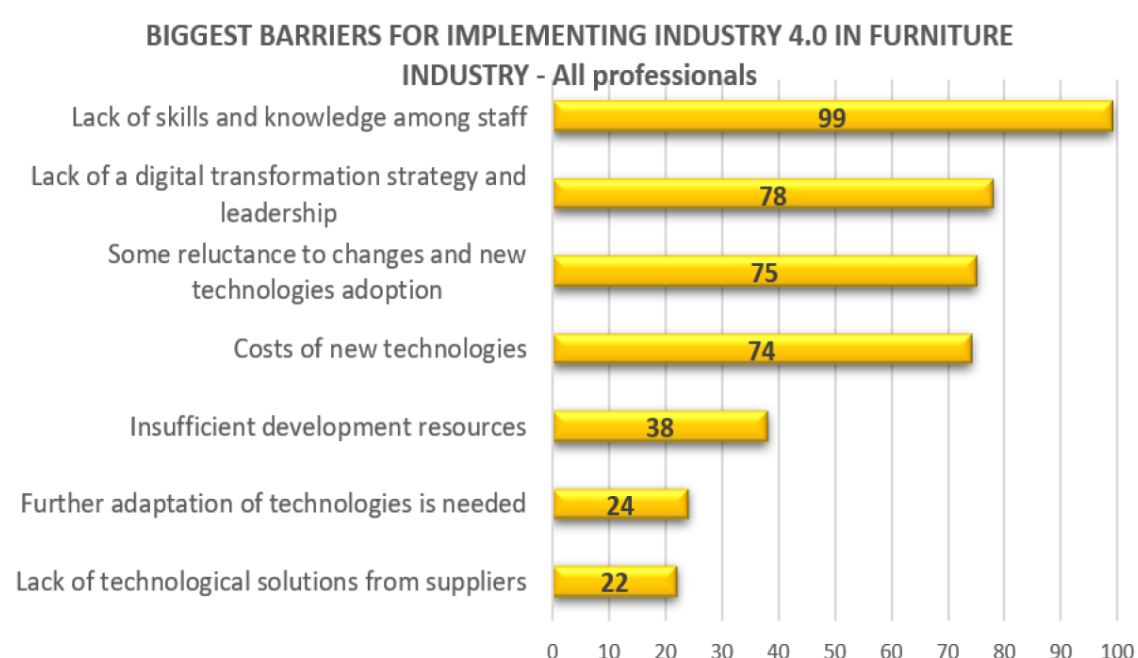
Onderstaande grafiek geeft een gedetailleerd beeld van de antwoorden.



3) Als laatste werd er gevraagd om de belangrijkste belemmeringen te identificeren met betrekking tot de implementatie van technologieën gerelateerd aan Industrie 4.0 en voor de processen van digitale transformatie in bedrijven uit de meubelsector.

In tegenstelling tot de vorige antwoorden zijn de resultaten erg gepolariseerd.

De belangrijkste belemmering is **de ontoereikendheid van de huidige technologische kennis en vaardigheden binnen het bedrijf**, gecombineerd met **een zwakke strategische visie** die inherent is aan het plannen van een digitale transformatie. Dit resultaat benadrukt de nood voor een specifieke definitie van de deskundige die de verantwoordelijkheid draagt voor de digitale transformatie van de bedrijfsprocessen – vandaag nog vaak gefragmenteerd tussen kantoren en verschillende rollen - maar ook voor een **sterke vraag naar opleiding en specifieke training**.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

De adequate opleiding van professionele profielen die in staat zijn om de digitale transformatie van Europese meubelbedrijven effectief te begeleiden is een wordt erkend als een urgente nood, waarop het DITRAMA-project een antwoord wil bieden door de ontwikkeling van een multimedia en interactieve **MOOC (Massive Open On Line Course)**, open voor iedereen die deze belangrijke zaak wenst te exploreren.

Het project

Het 36 maanden durende project is een samenwerking van 12 partners, uit 8 verschillende Europese landen, met een vertegenwoordiging uit de universiteiten, het bedrijfsleven, toegepast onderzoek en professionele training.

Projectleider

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spanje)

Partners:

Aarhus Universitet (Aarhus – Denemarken)

Woodwize (Brussel – België)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spanje)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation uit Praag (Tsjechië)

AMIC – Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spanje)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordeiro – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milaan - Italië)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Polen)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spanje)

HOGENT – (Gent – België)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Roemenië)

Voor meer info:

www.ditrama.eu

Deze publicatie geeft alleen de mening van de auteur weer en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de hierin opgenomen informatie