



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## **DITRAMA – DICIEMBRE 2019**

### **"GESTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL" PARA EL SECTOR DEL MUEBLE: ESTUDIO DE LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA UN NUEVO PERFIL PROFESIONAL**

El proyecto DITRAMA cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+ aspira a definir un conjunto de habilidades, conocimientos y competencias de una nueva figura profesional, el Gestor de Transformación Digital en la cadena de suministro del mueble.

#### **Contexto**

El Gestor de Transformación Digital del sector del mueble es un perfil profesional con el propósito de implementar una estrategia de digitalización orgánica en todos los procesos del negocio.

Es una figura que debe estar integrada por 4 habilidades complementarias:

- **PLANIFICAR:**
  - o La estrategia de digitalización de la empresa
  - o Los recursos humanos, económicos, infraestructurales y tecnológicos del departamento de digitalización que hacen falta para que la estrategia se implemente con éxito
  
- **HACER:**
  - o Se asegura de que la implementación de la estrategia de digitalización sea fructífera
  - o Coordina las actividades relativas a la estrategia de digitalización de la empresa
  
- **VERIFICAR:**
  - o Diseña la lista de informes (y KPIs) para controlar, medir, analizar y evaluar el rendimiento de la digitalización en la empresa
  - o Coordina las auditorías en el campo de la digitalización, incluyendo el análisis del nivel de madurez de la digitalización en la empresa
  - o Coordina y supervisa la investigación de las nuevas tecnologías, soluciones, herramientas y metodologías en el campo de la digitalización
  
- **ACTUAR:**
  - o Se ocupa de proyectos innovadores, transformadores, disruptivos y de mejora en el campo de la digitalización, incluyendo acciones correctivas dentro del departamento de digitalización de la empresa



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

- Identifica oportunidades para la mejora, que incluyen disconformidades, en el departamento de digitalización, en la parte relativa a la digitalización del sistema de gestión de la empresa y a la estrategia de implementación

### Metodología de la investigación

Con estos objetivos en mente, al principio del proyecto se definieron las habilidades principales necesarias para un Gestor de Transformación Digital.

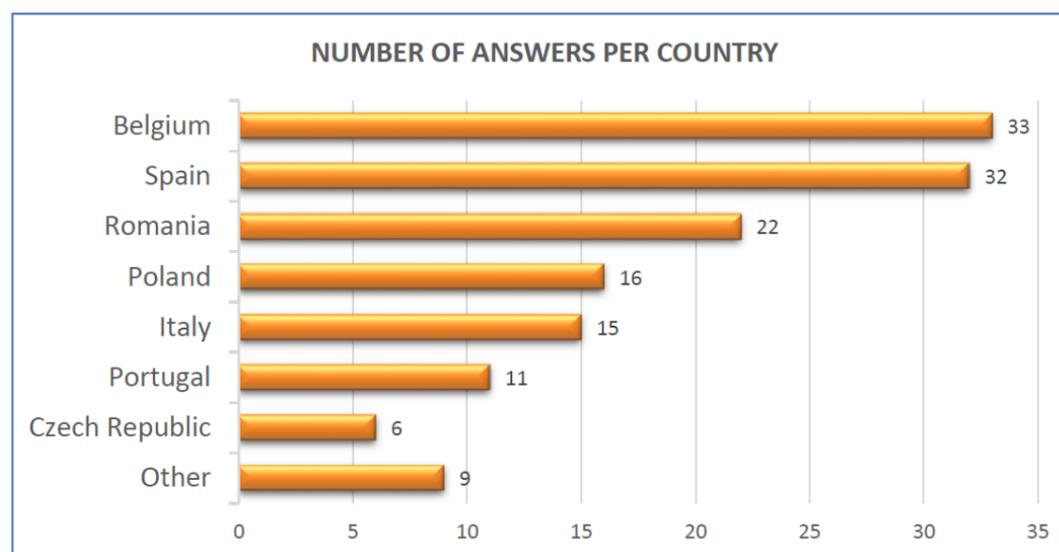
En la primera fase del proyecto 144 expertos de toda Europa se implicaron para participar en una entrevista exhaustiva en línea con preguntas de opción múltiple:

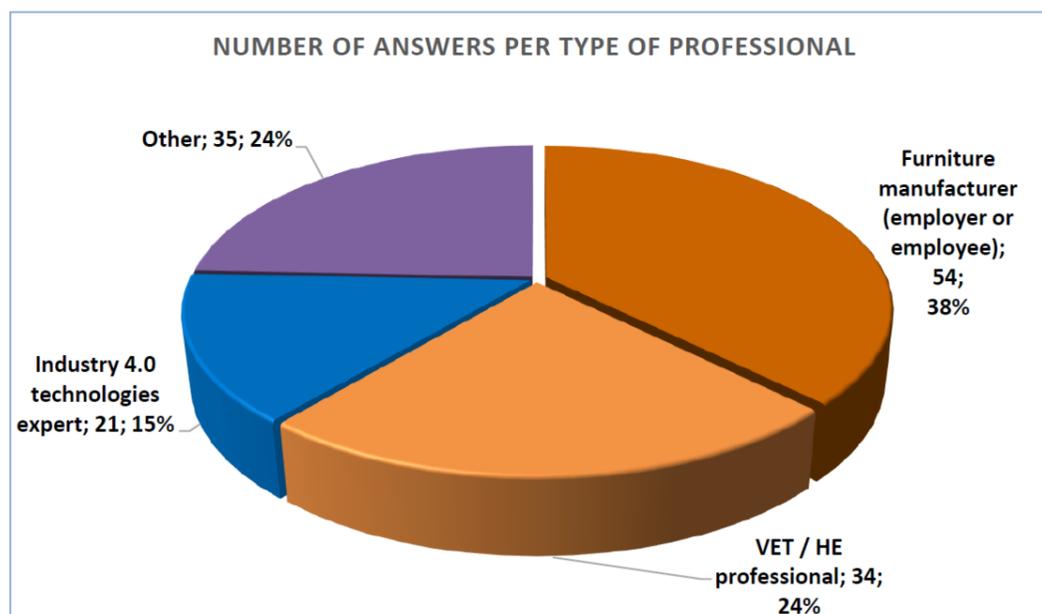
- Habilidades técnicas y de la tecnología de la industria 4.0
- Habilidades no técnicas y
- Los mayores obstáculos para implementar la industria 4.0 en la industria del mueble

Se seleccionaron a los expertos para conformar un panel representativo según origen geográfico y posición laboral, divididos en:

- 1) **Empresarios y trabajadores del sector del mueble,**
- 2) **Profesionales de la FP (Formación Profesional) y la ES (Enseñanza Superior)**
- 3) **Expertos en tecnologías industria 4.0.**

El gráfico siguiente muestra con más detalles los dos criterios de selección para la muestra de entrevistados:





El 27 de junio de 2019 se celebró en Bruselas un taller, siguiendo con el estudio, con 27 expertos que analizaron y comentaron los resultados de las entrevistas, y abordaron las definiciones generales del plan de estudios de un Gestor de Transformación Digital

### Resultados de la investigación

Más adelante se muestran los resultados de las respuestas del cuestionario de forma agregada y divididos en los tres macroobjetivos que se definieron inicialmente.

- 1) El primer conjunto de preguntas definían las habilidades tecnológicas prioritarias para la nueva figura del Gestor de Transformación Digital.

Entre las distintas tecnologías destacaron especialmente en relevancia y urgencia dos de ellas: **el internet de las cosas y la ciberseguridad.**

Según los expertos entrevistados, la conexión digital entre máquinas y objetos y la protección de la seguridad de los equipos digitales de la empresa son dos prioridades en las que se debe centrar de inmediato la competencia del Gestor de Transformación Digital.

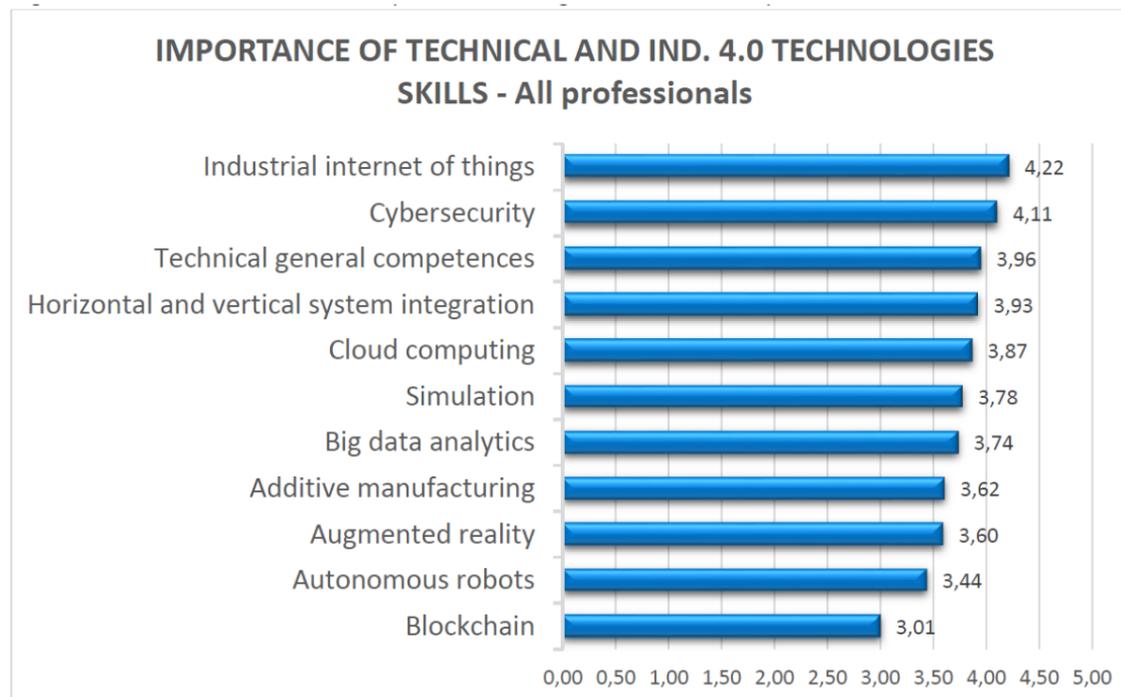
En el gráfico se puede observar que, a excepción de la cadena de bloques (blockchain), tal vez alejada aún de actividades cotidianas empresariales, o malentendida en su desarrollo a favor de la trazabilidad y contra la falsificación de productos, todas las tecnologías que se indican en el cuestionario se han considerado relevantes.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



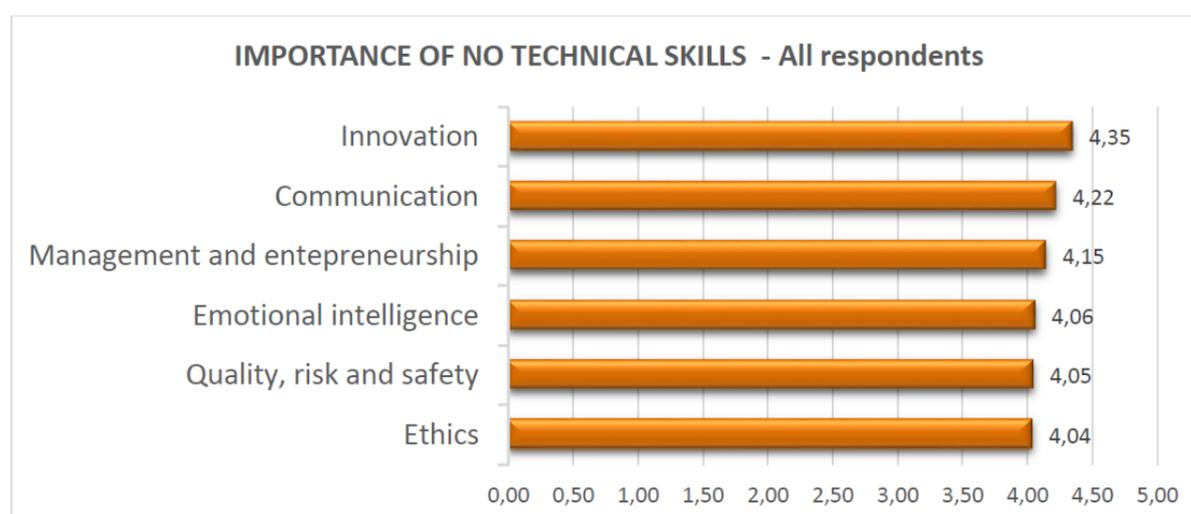
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



2) El segundo conjunto de preguntas investigó las habilidades no técnicas que son relevantes para completar el perfil del Gestor de Transformación Digital y su respectivo grado de importancia.

Los entrevistados consideraron todas las habilidades enumeradas para guiar los procesos de transformación digital en la empresa y destacaron estas tres: sensibilidad hacia la innovación (comprensión general), habilidades comunicativas y habilidades de gestión y autoemprendimiento. La inteligencia emocional, percepción de los problemas en la gestión de calidad, riesgo y salud y seguridad laboral y una sólida orientación ética completan el perfil del profesional.

En el gráfico se muestran las respuestas con más detalle.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



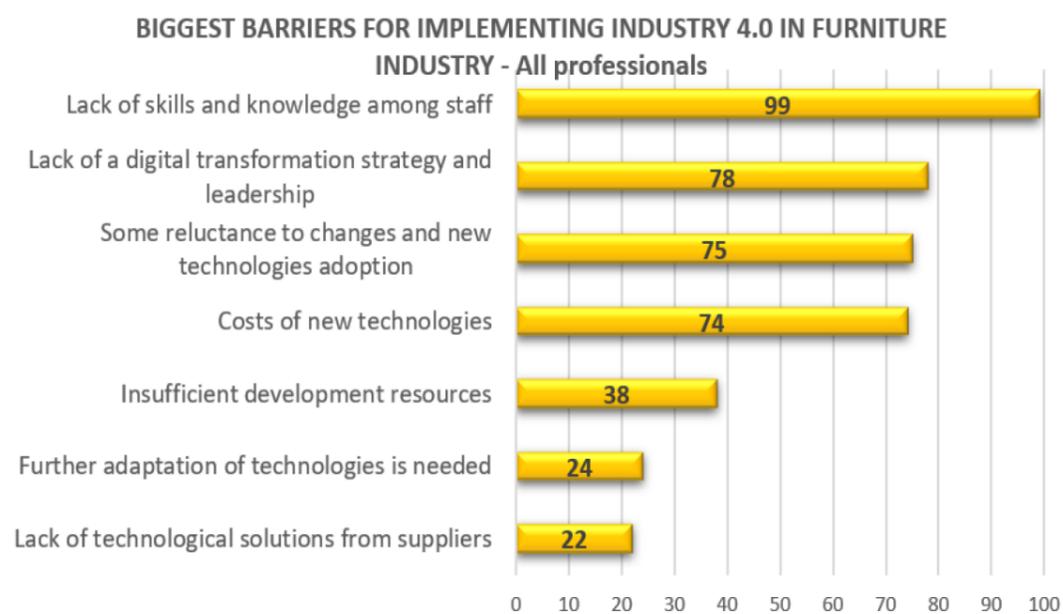
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

- 3) Se les pidió que identificaran los principales obstáculos para la implementación de las tecnologías relativas a la industria 4.0 y a los procesos de transformación digital en empresas pertenecientes al sector del mueble.

Al contrario que en respuestas anteriores, los resultados están muy polarizados.

El obstáculo principal es **la falta de adecuación del conocimiento y habilidades tecnológicas actuales en la empresa**, combinado con una **visión estratégica débil** propia de la planificación de la transformación digital.

Este resultado pone de manifiesto la necesidad no solo de la definición específica de una figura profesional con responsabilidades orgánicas para la transformación digital del proceso empresarial (hoy en día fragmentado entre oficinas y distintos roles), sino también **la gran demanda de educación y formación específica**.



La formación adecuada de perfiles profesionales capaces de guiar con eficacia hacia la transformación digital de las empresas de muebles europeas es una urgencia reconocida. El proyecto DITRAMA quiere satisfacer esta urgencia con el desarrollo de un **CEMA** (MOOC en inglés) multimedia interactivo de libre acceso para los que deseen formarse en esta cuestión.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### Proyecto

El proyecto a 36 meses cuenta con la colaboración de **12 socios**, de 8 países europeos diferentes y la representación del mundo de la **universidad, empresa, investigación aplicada y formación profesional**.

### Líder del proyecto:

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (Barcelona – España)

### Socios

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus – Dinamarca)

[Woodwize](#) (Bruselas – Bélgica)

[CETEM](#) – Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia (Murcia – España)

[U.E.A.](#) – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (República Checa)

[AMIC](#) – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – España)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milán – Italia)

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Varsovia – Polonia)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo – España)

[HOGENT](#) – (Gent – Bélgica)

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov – Rumanía)

Más información en:

[www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)

#DITRAMA

Esta publicación refleja solo las opiniones de los autores y la Comisión declina toda responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.