

# DITRAMA – DICEMBRE 2019

PRESS NOTE #2

## IL “**DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER**” PER L’INDUSTRIA DELL’ARREDAMENTO: INDAGINE SULLE COMPETENZE RICHIESTE PER UN NUOVO PROFILO PROFESSIONALE

Il progetto DITRAMA, cofinanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del Programma Erasmus +, ha lo scopo di definire l’insieme di abilità, conoscenze e competenza della nuova figura professionale del Digital Transformation Manager per la filiera del legno-arredo.

### La metodologia di indagine

La prima fase del progetto ha coinvolto **144 esperti di tutta Europa**, per definire attraverso un’approfondita intervista on line, costituita da domande chiuse a risposta multipla:

- Le principali **competenze tecniche e tecnologiche (industria 4.0)** richieste al Digital Transformation Manager
- Le principali **competenze non tecniche** necessarie al completamento del profilo professionale
- L’identificazione delle **principali barriere tecnologiche** per l’implementazione di Industria 4.0 nel settore dell’arredamento

Gli esperti sono stati selezionati al fine di ottenere un **campione rappresentativo** sia per **provenienza geografica**, sia per **ambito professionale**, ripartito tra:

- 1) **Titolari e manager di imprese del settore dell’arredamento**
- 2) **Esperti operanti in VET Centers o enti di alta formazione del settore legno-arredo**
- 3) **Esperti di tecnologie per l’Industria 4.0**

### I risultati dell’indagine

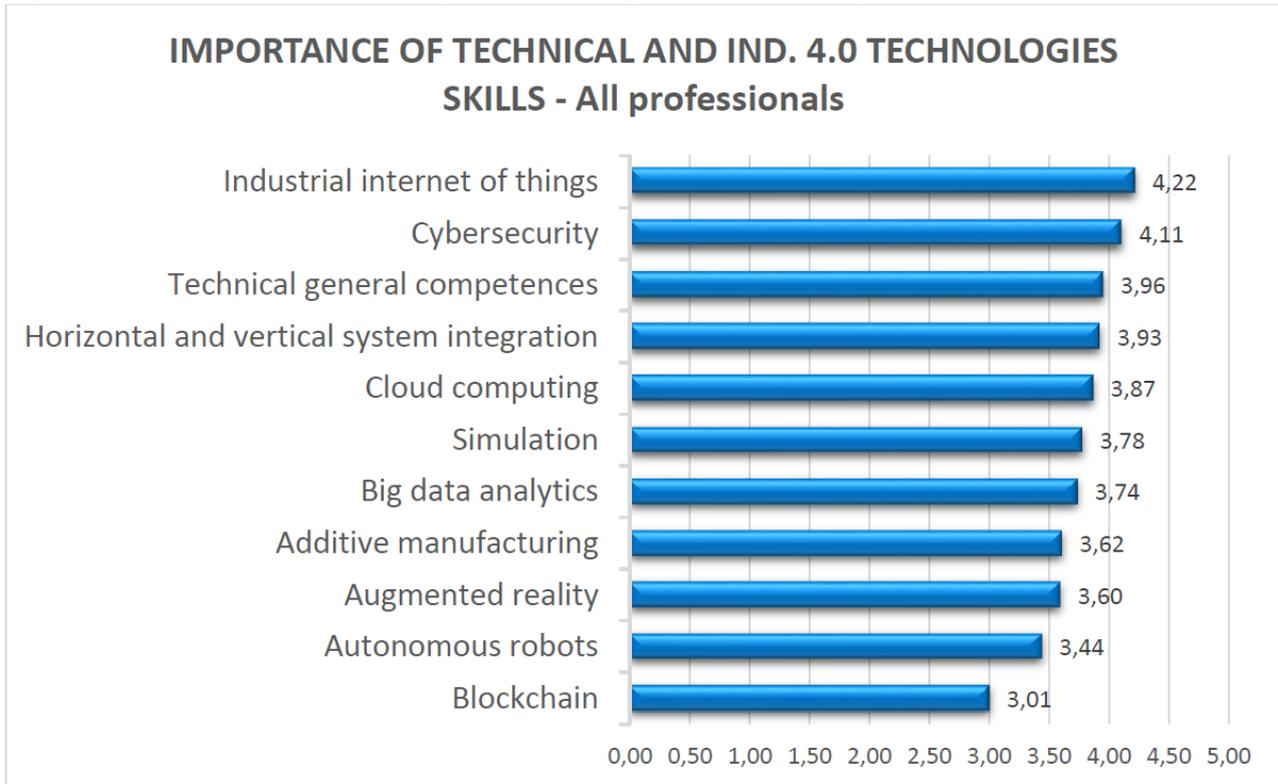
Si riportano di seguito i risultati in forma aggregata emersi dalle risposte al questionario, suddivisi nei tre macro obiettivi definiti inizialmente.

- 1) Il primo cluster di domande ha definito le **competenze tecnologiche prioritarie** per la nuova figura del Digital Transformation Manager.

All’interno di un bouquet di diverse tecnologie, due sono emerse con particolare rilevanza e urgenza di presidio: **Internet delle Cose** e **Cybersecurity**.

A parere degli esperti intervistati, la **connessione digitale tra macchine ed oggetti** e la **tutela della sicurezza degli apparati digitali** interni all'azienda sono due priorità sulle quali occorre focalizzare da subito la competenza del Digital Transformation Manager.

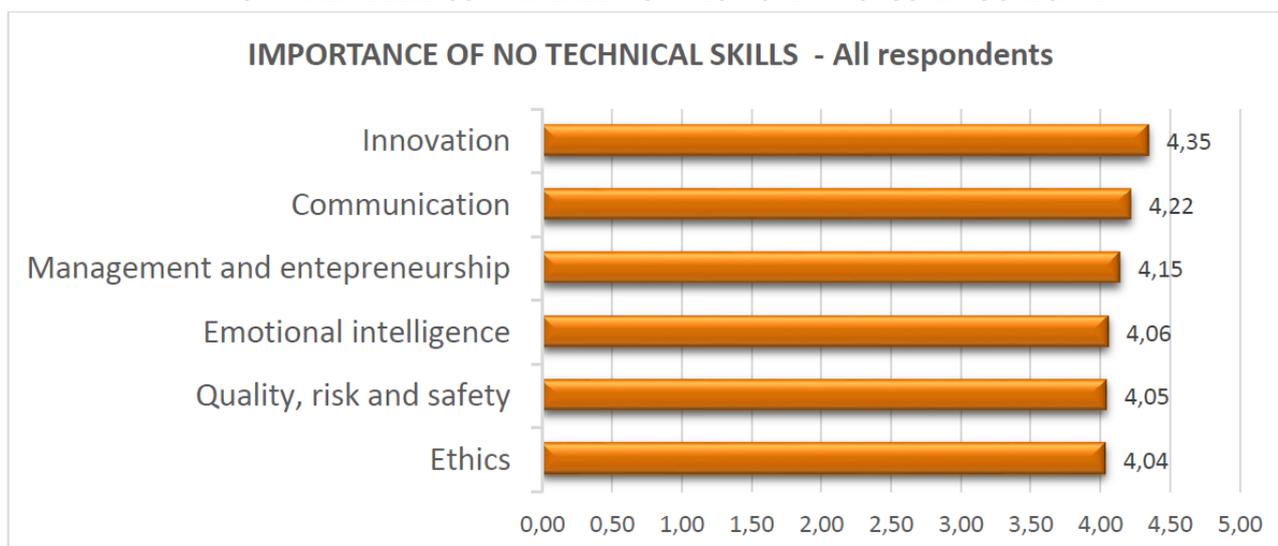
#### IMPORTANZA DELLE COMPETENZE TECNICHE E TECNOLOGICHE (INDUSTRIA 4.0) – RISPOSTE AGGREGATE



- 2) Il secondo cluster di domande ha indagato quali **competenze non tecniche** sono ritenute rilevanti per completare il profilo del Digital Transformation Manager ed il rispettivo grado di importanza.

Nel grafico il dettaglio delle risposte.

## IMPORTANZA DELLE COMPETENZE NON TECNICHE – RISPOSTE AGGREGATE

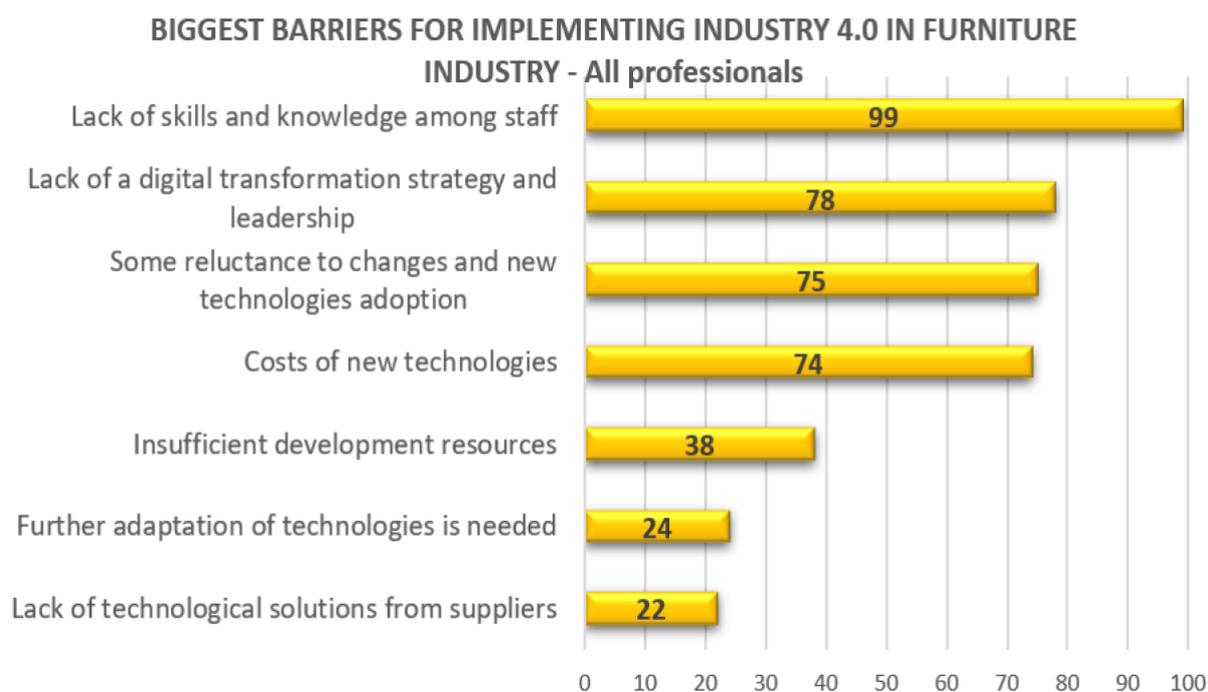


- 3) Da ultimo, è stato chiesto ai rispondenti di **identificare le maggiori barriere** all'implementazione delle tecnologie relative ad Industria 4.0 ed alla trasformazione digitale dei processi nelle imprese del settore dell'arredamento.

A differenza delle precedenti risposte, i risultati sono particolarmente polarizzati.

La maggiore barriera è **l'inadeguatezza delle attuali conoscenze e competenze tecnologiche all'interno dell'azienda**, unita ad una **debole visione strategica** inerente la pianificazione della trasformazione digitale.

Tale risultato fa emergere con forza la necessità non solo della definizione specifica di una figura professionale che abbia in carico in maniera organica la trasformazione digitale dei processi aziendali – oggi frammentati molto spesso tra uffici e ruoli diversi - ma anche una **forte domanda di formazione e training specifico**.



La formazione adeguata di profili professionali capaci di guidare con efficacia la trasformazione digitale delle imprese dell'arredo europeo è un'urgenza riconosciuta, a cui il progetto DITRAMA desidera rispondere attraverso lo sviluppo di un **MOOC (Massive Open On Line Course) multimediale e interattivo**, aperto a chiunque desideri approfondire questa importante tematica.

## **Il Partenariato**

Il progetto, della durata di 36 mesi, vede la collaborazione di **12 partner**, provenienti da 8 diversi paesi europei, ed espressione del mondo dell'**Università, dell'impresa, della ricerca applicata** e della **formazione professionale**.

### **Leader del Progetto:**

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (La Sénia – Spain)

### Partner

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus – Denmark)

[Woodwize](#) (Brussel – Belgium)

[CETEM](#) – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Yecla – Spain)

[U.E.A.](#) – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

[AMIC](#) – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (La Sénia – Spain)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milano – Italy)

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Warsaw – Poland)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo – Spain)

[HOGENT](#) – (Gent – Belgium)

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov – Romania)

Per maggiori informazioni:

[www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)

*Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.*